# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：郑州美术馆展览、典藏和公共教育项目

项目单位：郑州美术馆

主管部门：郑州市文化广电和旅游局

2026 年 09 月

# 一、项目基本情况

## （一）项目概况

1、承担国画、油画、版画、雕塑、摄影、书法、篆刻等当代艺术门类作品和文献的征集收藏、陈列展览、学术研究、教育推广等工作。2、指导、组织美术、书法等艺术作品创作生产，培养美术、书法等文化艺术人才，组织开展黄河文化美学创作与研究。3、开展中外美术史、现当代美术研究工作，收集、整理和出版相关文献资料。4、开展公益性艺术教育和培训，传播普及美术知识，提升公众艺术审美。5、负责收集整理、保护利用各类馆藏美术作品，推动典藏活化，发挥藏品的最大价值。6、完成市委、市政府、市文化广电和旅游局交办的其他任务。

## （二）项目预算安排及使用情况

**表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表**

单位：万元

| | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 |
|---|---|---|---|---|
| 年度资金总额： | 162.00 | 162.00 | 68.91 | 42.54% |
| 政府预算资金 | 162.00 | 162.00 | 68.91 | 42.54% |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |

## （三）资金管理情况表

**表 1-2-2 资金管理情况表**

| | 情况说明 | 存在问题和改进措施 |
|---|---|---|
| 安排科学性 | 资金安排科学 | |
| 拨付合规性 | 资金拨付合规 | |
| 使用规范性 | 资金使用规范 | |

| | | |
|---|---|---|
| 预算绩效管理情况 | 预算绩效管理良好 | |

### （四）项目绩效目标

#### 1. 项目年度绩效目标

1、完成当代艺术门类作品和文献的征集收藏、陈列展览、学术研究、教育推广等工作。2、完成市委、市政府、市文化广电和旅游局交办的其他任务。

#### 2.项目年度绩效目标完成情况

完成当代艺术门类作品和文献的征集收藏、陈列展览、学术研究、教育推广等工作。完成市委、市政府、市文化广电和旅游局交办的其他任务。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：郑州美术馆展览、典藏和公共教育项目绩效自评价结果为:总得分 80.87 分，属于"良"。

### （二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

作品收藏及研究项目；展览效果；收藏品品质；项目完成率；展览活动对美术馆影响力的提升程度；美术对市民审美的影响度；市民观展满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

年度各项目费用；公共教育活动项目；展览展示活动项目；

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

2025 年部分项目经费由于资金紧张存在欠付结转至下年使用

## （二）改进建议

### 1.对项目决策的建议

2025 年部分项目经费由于资金紧张存在欠付情况，结转至下年使用

### 2.对预算安排及执行情况的建议

2025 年部分项目经费由于资金紧张存在欠付情况，结转至下年使用

### 3.对资金管理的建议

2025 年部分项目经费由于资金紧张存在欠付情况，结转至下年使用

### 4.对项目管理的建议

2025 年部分项目经费由于资金紧张存在欠付情况，结转至下年使用

### 5.其他建议

## 附表 1 自评价评分表

| 自评价评分附件表 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度目标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 年度各项目费用 | ≥162万元 | 68.91万元 | 10 | 4.25 | 2025年部分资金未支付结转下年支付 |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共教育活动项目 | ≥12万元 | 2万元 | 5 | 0.83 | 2025年部分资金未支付结转下年支付 |
| | | 展览展示活动项目 | ≥120万元 | 36.91万元 | 5 | 1.54 | 2025年部分资金未支付结转下年支付 |
| | | 作品收藏及研究项目 | ≥30万元 | 30万元 | 5 | 5 | |
| | 质量指标 | 展览效果 | 良好 | 100% | 5 | 5 | |
| | | 收藏品品质 | 优秀 | 100% | 5 | 5 | |
| | 时效指标 | 项目完成率 | ≥95% | 96% | 5 | 5 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 展览活动对美术馆影响力的提升程度 | ≥85% | 100% | 15 | 15 | |
| | | 美术对市 | ≥85% | 100% | 10 | 10 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 民审美的影响度 | | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市民观展满意度 | ≥90% | 100% | 5 | 5 | |